META ADS · CLAUDE

Campañas de *Meta Ads* sin salir de Claude.

Conecta tu cuenta publicitaria con el conector oficial de Meta y crea, revisa y mide tus campañas conversando con la IA. Paso a paso, sin programar.

Camilo Camargo.

Ingeniero de software y COO de Urzua International Business Group

GUÍA GRATUITA · EDICIÓN 2026

ANTES DE EMPEZAR

Qué es y qué *necesitas*.

Meta tiene un conector oficial que une tu cuenta publicitaria con Claude. Con él puedes pedirle a Claude, en tus palabras, que cree una campaña, cambie un presupuesto o te muestre cómo van tus anuncios.

Lo que Claude puede hacer con el conector

- Crear y editar campañas, conjuntos de anuncios y anuncios.
- Ajustar presupuestos y pausar o activar lo que le indiques.
- Traerte reportes de gasto y resultados por fechas.
- Revisar si tu píxel está funcionando bien.

Lo que necesitas

- Una cuenta de Claude que permita agregar conectores. Revísalo en la configuración de tu plan.
- Tu Facebook con acceso de administrador a tu portafolio y a tu cuenta publicitaria.
- Tu cuenta ya configurada, con método de pago. Si no la tienes, empieza por mi guía **Cómo configurar Meta Ads desde cero**.
- Tus imágenes o videos listos.

PASO 1

01

Conecta Meta Ads con *Claude*.

1. En Claude, ve a **Configuración** y entra a **Conectores**.
2. Haz clic en **+** y elige **Agregar conector personalizado**.
3. Nombre: **Meta Ads**. Dirección: **https://mcp.facebook.com/ads**. Haz clic en Agregar.
4. Haz clic en **Conectar**, inicia sesión con Facebook y elige solo las cuentas publicitarias que Claude podrá usar.
5. En cada chat nuevo, activa el conector desde el botón **+** y luego **Conectores**.

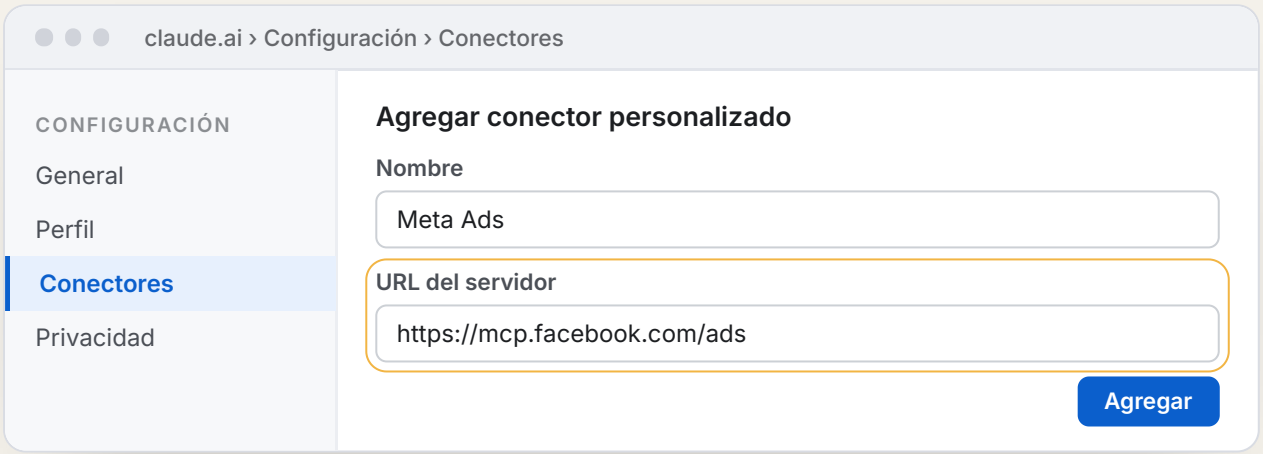


Ilustración de referencia. Usa solo la dirección oficial de Meta.

COMPARTE SOLO LO NECESARIO

Claude tendrá el mismo acceso que tu usuario de Facebook. Si manejas cuentas de clientes, no las incluyas sin su permiso.

PASO 2

Dale *contexto* antes de pedir.

02

Claude trabaja mejor cuando conoce tu negocio. Empieza cada conversación con este prompt y luego haz una prueba de solo lectura para confirmar que la conexión funciona.

PROMPT

Vas a ayudarme a manejar mis campañas de Meta Ads. Este es mi contexto:
Negocio: [qué vendes]
Cuenta publicitaria: [nombre de la cuenta]
Cliente ideal: [quién es, país, edad aproximada]
Objetivo: [ventas en mi página / mensajes de WhatsApp / registros]
Presupuesto diario: [monto]
Regla: crea todo en pausa y muéstrame un resumen antes de activar cualquier cosa.

PROMPT

Muéstrame el gasto, los resultados y el costo por resultado de mis campañas de los últimos 7 días.

SI TE RESPONDE CON TUS DATOS

La conexión está lista. Si no, revisa que el conector esté activado en ese chat.

PASO 3

03

Pide tu campaña *en tus palabras*.

No necesitas saber cómo se llama cada opción del Administrador de anuncios. Dile a Claude qué quieres lograr y él arma la estructura. Copia esta plantilla y complétala:

PROMPT

Crea una campaña nueva en mi cuenta [nombre]:
Objetivo: [ventas / clientes potenciales / mensajes]
Nombre: [ej. Taller Bogotá · Adquisición]
Presupuesto diario: [monto]
Público: [país o ciudad, edad]. Déjalo abierto para que Meta encuentre a las personas.
Ubicaciones: automáticas.
Destino: [enlace de mi página / WhatsApp]
Textos: usa estos 5 textos y estos títulos: [pega tus textos]
Creativos: [los de mi biblioteca llamados... / el video del enlace de Drive]
Déjalo todo en pausa y dame el resumen para revisarlo.

CONSEJO

Para escribir los textos, usa mi guía **Prompts para crear anuncios con IA**.

PASO 4

04

Cómo subir tus *imágenes y videos*.

La forma más sencilla

Sube tus imágenes y videos a la **biblioteca de medios** de tu cuenta publicitaria, desde el Administrador de anuncios. Luego dile a Claude el nombre del archivo y él lo encuentra.

Si no puedes subir el video en el chat

A veces el botón para adjuntar archivos en Claude falla con videos pesados. La solución que yo uso es Google Drive:

1. Sube el video a tu Google Drive.
2. Haz clic derecho, elige **Compartir** y en acceso general pon **Cualquier persona con el enlace**.
3. Copia el enlace y pégalo en el chat con Claude.
4. Pídele que use ese video para el anuncio.

PROMPT

Usa este video de Google Drive para el anuncio de la campaña [nombre]: [pega el enlace]. Súbelo a mi cuenta publicitaria y confírmame cuando esté listo.

DESPUÉS DE SUBIRLO

Puedes volver a dejar el archivo de Drive como privado. El video ya queda guardado en tu cuenta de Meta.

PASO 5

05

Revisa, activa y *mide*.

Claude crea todo en pausa. Antes de activarlo, revisa el resumen: objetivo, presupuesto, público, enlace y textos. Si algo no te cuadra, pídele el cambio en el mismo chat.

PROMPT

Revisa que la campaña [nombre] no tenga errores y dime si hay algo que Meta podría rechazar. Si todo está bien, actívala.

Después, para medir

PROMPT

¿Cómo van mis campañas activas de los últimos 3 días? Dime cuál anuncio tiene el mejor costo por resultado y cuál me recomiendas pausar.

PROMPT

Sube el presupuesto de la campaña [nombre] a [monto] diarios y confírmame el cambio.

MI RECOMENDACIÓN

Deja que las campañas corran al menos 3 días antes de hacer cambios grandes. Meta necesita tiempo para aprender.

PARA TERMINAR

Buenas *prácticas*.

- [ ] Uso solo el conector oficial: https://mcp.facebook.com/ads.
- [ ] Compartí con Claude solo las cuentas que necesito.
- [ ] Empiezo cada chat con mi prompt de contexto.
- [ ] Pido que todo se cree en pausa y reviso antes de activar.
- [ ] Mis videos pesados los comparto por Google Drive.
- [ ] Reviso los resultados antes de subir presupuestos.

RECUERDA

Claude te ahorra horas de clics, pero la decisión final siempre es tuya. Revisa cada campaña como si la hubieras armado tú.

SIGUE APRENDIENDO

Ya puedes lanzar campañas conversando.

Más guías gratuitas en **camilocamargo.com/recursos** y escríbeme por Instagram: **@ingcamilocamargo**