META ADS · GUÍA PARA PRINCIPIANTES

Cómo configurar *Meta Ads* desde cero.

Todo lo que necesitas dejar listo antes de lanzar tu primera campaña en Facebook e Instagram. Explicado paso a paso, sin tecnicismos.

Camilo Camargo.

Ingeniero de software y COO de Urzua International Business Group

GUÍA GRATUITA · EDICIÓN 2026

ANTES DE EMPEZAR

Primero la casa, *después* los anuncios.

Mucha gente quiere lanzar su primera campaña el mismo día que abre su cuenta. Y casi siempre termina igual: anuncios rechazados, cuentas bloqueadas o pagos que no pasan.

Esta guía es para que eso no te pase. Aquí no vamos a crear anuncios todavía. Vamos a dejar todo lo de atrás bien conectado, como cuando organizas la oficina antes de abrir el negocio. Si sigues los pasos en orden, en una o dos horas tendrás todo listo.

Lo que vas a necesitar

- Una cuenta personal de Facebook activa y segura, con verificación en dos pasos.
- Un correo de tu negocio. Puede ser uno de Gmail creado solo para esto.
- La página de Facebook de tu negocio. Si no la tienes, la puedes crear en el camino.
- Tu cuenta de Instagram profesional, si la vas a usar.
- Una tarjeta de crédito o débito para pagar la publicidad.

Así se ve todo conectado

Portafolio comercial
La carpeta principal de tu negocio dentro de Meta

Página de Facebook
La cara de tu negocio en Facebook

Instagram
Tu perfil profesional, conectado a la página

Cuenta publicitaria
Donde se crean y se pagan los anuncios

Método de pago
La tarjeta con la que pagas lo que gastas

Personas
Quién más puede entrar y qué puede hacer

Píxel
El contador que mide lo que pasa en tu web

PASO 1

Crea tu *portafolio comercial.* 01

El portafolio comercial (antes se llamaba Business Manager) es como la carpeta principal de tu negocio dentro de Meta. Ahí viven tu página, tu Instagram, tu cuenta publicitaria y los permisos de tu equipo.

¿Por qué no hacerlo todo desde tu perfil personal? Porque si algún día pierdes acceso a tu Facebook, o alguien de tu equipo se va, tu negocio no queda amarrado a una sola persona.

1. Entra a **business.facebook.com** con tu cuenta personal de Facebook.
2. Abre el menú de la izquierda y haz clic en **Crear un portafolio comercial**.
3. Escribe el nombre de tu negocio, tu nombre completo y el correo del negocio.
4. Haz clic en **Crear** y confirma el correo que te llega.

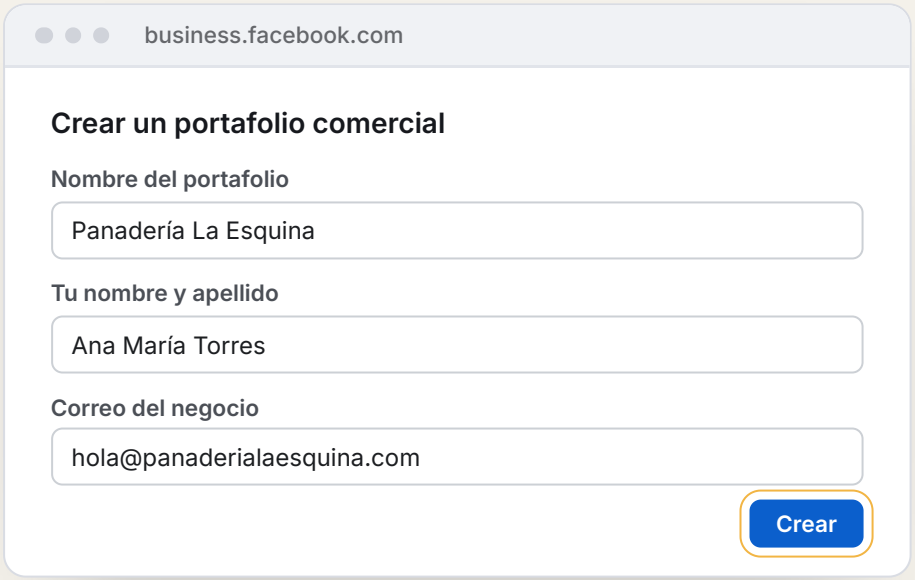


Ilustración de referencia. Meta cambia sus pantallas seguido, así que la tuya puede verse un poco distinta.

CONSEJO

Usa el nombre real de tu negocio, el mismo que la gente ve. Meta lo revisa y algunas herramientas te lo pedirán después para identificarlo.

PASO 2

Conecta tu página de *Facebook*. 02

Tus anuncios siempre salen a nombre de una página. Por eso, lo primero que hay que meter en tu portafolio es la página de tu negocio.

1. Dentro de tu portafolio, entra a **Configuración** (el ícono del engranaje).
2. En el menú de la izquierda, ve a **Cuentas** y luego a **Páginas**.
3. Haz clic en **Agregar** y elige la opción que te corresponda.

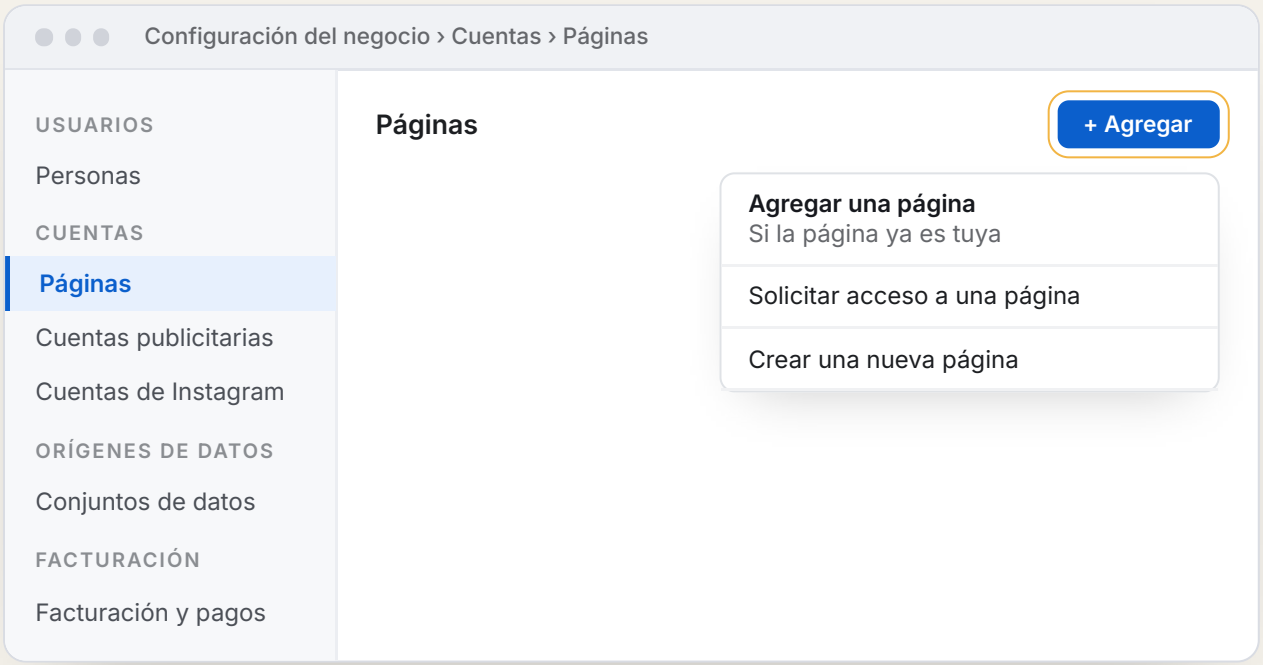


Ilustración de referencia.

SI...	ELIGE
La página es tuya y eres administrador	**Agregar una página**
La página es de un cliente o de otra persona	**Solicitar acceso**. Así el dueño sigue siendo el dueño.
Todavía no tienes página	**Crear una nueva página**

OJO

Si trabajas para un cliente, nunca agregues su página como tuya. Pide acceso. Agregarla la mueve a tu portafolio y eso después da problemas.

PASO 3

Conecta tu cuenta de *Instagram*. 03

Si también quieres anunciarte en Instagram con el nombre y la foto de tu negocio, tu perfil tiene que estar conectado al portafolio. Antes de hacerlo, revisa que tu Instagram sea una **cuenta profesional** (de empresa o de creador). Eso se cambia gratis desde la configuración de la app.

1. En **Configuración**, ve a **Cuentas** y luego a **Cuentas de Instagram**.
2. Haz clic en **Agregar**.
3. Inicia sesión con tu usuario y contraseña de Instagram cuando te lo pida.
4. Vuelve a **Páginas** y confirma que tu Instagram quedó vinculado a tu página de Facebook.

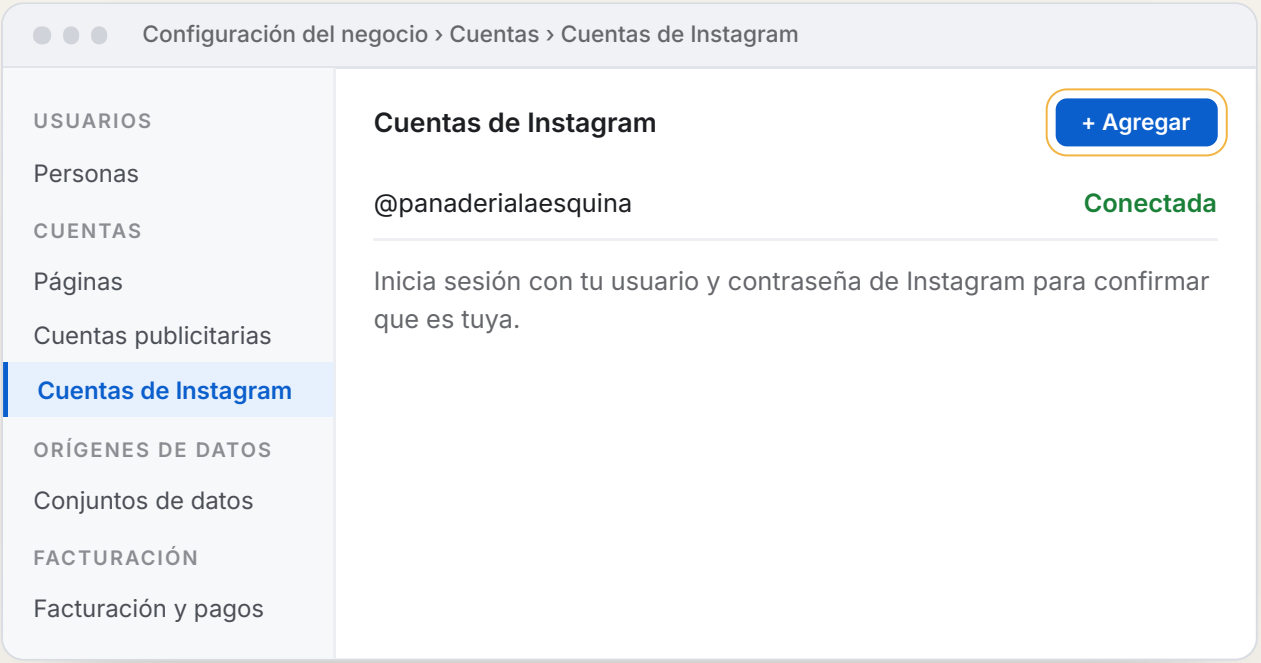


Ilustración de referencia.

¿Y SI NO QUIERO USAR INSTAGRAM?

No pasa nada. Tus anuncios igual pueden salir en Instagram usando el nombre y la foto de tu página de Facebook. Pero conectarlo se ve más profesional y te deja responder comentarios desde un solo lugar.

PASO 4

Crea tu *cuenta publicitaria.*

04

La cuenta publicitaria es donde se crean, se miden y se pagan tus anuncios. Piensa en ella como la caja registradora de tu publicidad.

1. En **Configuración**, ve a **Cuentas** y luego a **Cuentas publicitarias**.
2. Haz clic en **Agregar** y elige **Crear una nueva cuenta publicitaria**.
3. Ponle un nombre, elige la zona horaria y la moneda.
4. Indica que la cuenta es para **tu negocio** y haz clic en **Crear**.



Ilustración de referencia. Los dos campos marcados son los que no se pueden cambiar.

> **LO MÁS IMPORTANTE DE TODA LA GUÍA**
>
> La zona horaria y la moneda **no se pueden cambiar después**. Si te equivocas, toca crear otra cuenta desde cero. Elige la zona horaria de tu país y la moneda en la que pagas con tu tarjeta.

Un detalle más: cuando el portafolio es nuevo, Meta suele dejarte crear muy pocas cuentas publicitarias, a veces solo una. El límite sube con el tiempo y con el buen uso, así que no crees cuentas de prueba.

PASO 5

05

Agrega tu *método de pago*.

Sin método de pago, tu cuenta existe pero no puede mostrar ni un solo anuncio. Es el paso que más gente olvida y luego no entiende por qué su campaña no arranca.

1. Ve a **Facturación y pagos** dentro de tu portafolio.
2. Elige tu cuenta publicitaria y haz clic en **Agregar método de pago**.
3. Ingresa los datos de tu tarjeta y guarda.

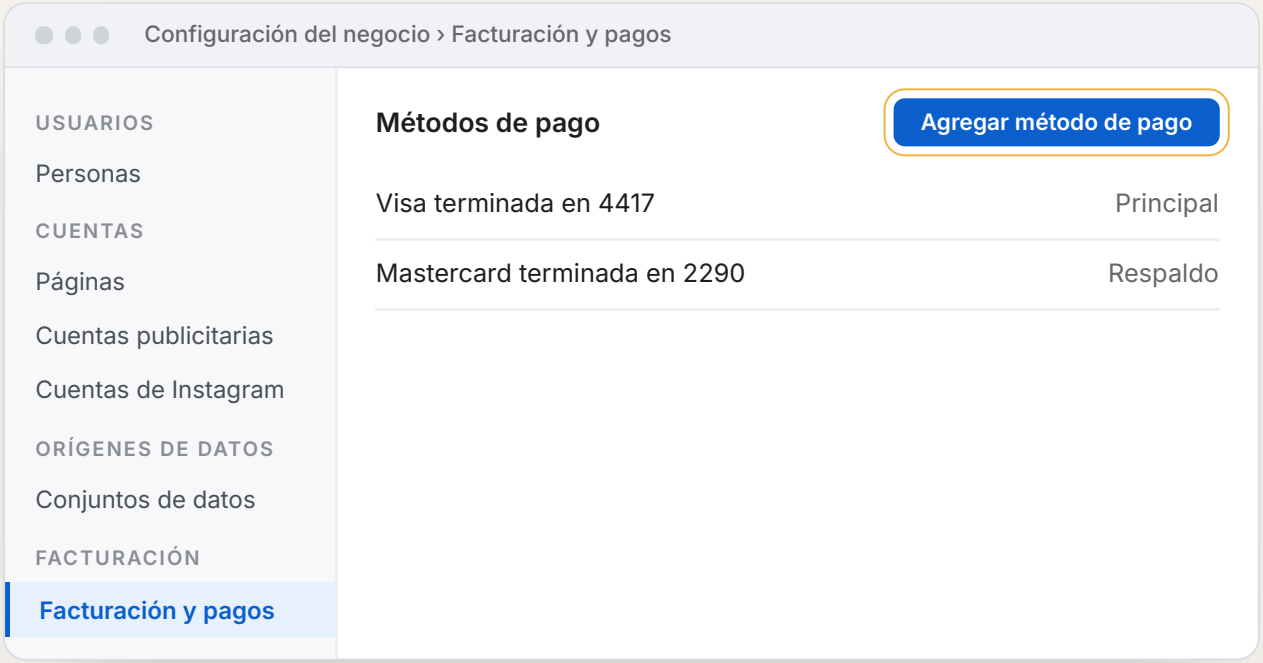


Ilustración de referencia.

AGREGA UNA TARJETA DE RESPALDO

Si tu tarjeta principal falla o se vence, Meta intenta cobrar a la segunda y tus anuncios no se detienen.

HABLA CON TU BANCO

Algunos bancos bloquean los cobros de Meta por ser internacionales. Si el pago no pasa, una llamada suele resolverlo.

PASO 6

Decide quién más *puede entrar*.

06

Si trabajas con un socio, una persona de tu equipo o una agencia, no le compartas tu contraseña. Dale acceso desde el portafolio. Así cada quien entra con su propia cuenta y tú puedes quitar el acceso cuando quieras.

1. En **Configuración**, ve a **Usuarios** y luego a **Personas**.
2. Haz clic en **Invitar** y escribe el correo de la persona.
3. Elige el tipo de acceso y a qué páginas o cuentas puede entrar.
4. La persona recibe un correo y acepta la invitación.

TIPO DE ACCESO	QUÉ PUEDE HACER	PARA QUIÉN
Control total	Todo, incluso quitar a otras personas y cambiar pagos	Tú y, como máximo, un socio de confianza
Acceso parcial	Solo las tareas y cuentas que tú le asignes	Tu equipo, tu community manager o tu agencia

REGLA SENCILLA

Siempre debe haber al menos dos personas con control total, por si una pierde acceso a su Facebook. Pero no más de las necesarias: entre menos administradores, menos riesgo.

SI TRABAJAS CON UNA AGENCIA

Lo ideal es agregarla como **socio** (en Usuarios › Socios) con su identificador de negocio. Así la agencia entra con su propio portafolio y tú sigues siendo el dueño de todo.

PASO 7

07

Instala el *píxel* si tienes página web.

El píxel es un pequeño código que se pone en tu página web. Funciona como un contador en la puerta de tu tienda: le avisa a Meta quién entró, quién dejó sus datos y quién compró. Con esa información, Meta aprende a quién mostrarle tus anuncios.

Si vendes solo por WhatsApp o mensajes, este paso puede esperar. Si tienes página web o tienda en línea, no lo dejes para después.

1. Entra al **Administrador de eventos** desde el menú de herramientas.
2. Haz clic en **Conectar orígenes de datos** y elige **Web**.
3. Ponle un nombre y escribe la dirección de tu página.
4. Instálalo con la integración de tu plataforma (WordPress, Shopify, Wix) o pásale el código a quien te hizo la web.

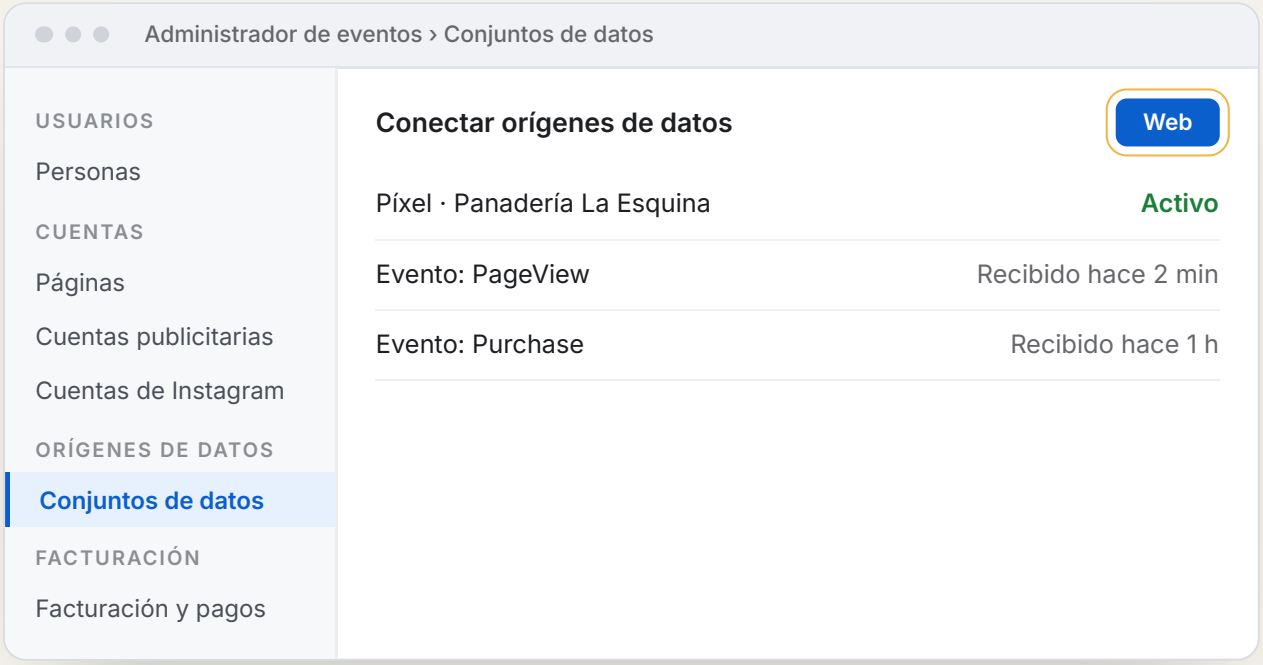


Ilustración de referencia. Cuando ves eventos "recibidos", el píxel está funcionando.

Y VERIFICA TU DOMINIO

En **Seguridad de la marca › Dominios** puedes confirmar que tu página web es tuya. Es un paso corto que le da más confianza a Meta sobre tu negocio.

CHECKLIST FINAL

¿Todo listo? *Revísalo* aquí.

Antes de lanzar tu primera campaña, marca cada punto.

- [ ] Tu Facebook personal tiene verificación en dos pasos.
- [ ] Creaste tu portafolio comercial con el nombre real de tu negocio.
- [ ] Tu página de Facebook está dentro del portafolio.
- [ ] Tu Instagram es profesional y está conectado a tu página.
- [ ] Tu cuenta publicitaria tiene la zona horaria y la moneda correctas.
- [ ] Agregaste un método de pago y, si puedes, uno de respaldo.
- [ ] Al menos dos personas de confianza tienen control total.
- [ ] Tu equipo o agencia entra con su propio acceso, no con tu contraseña.
- [ ] Si tienes web, el píxel está instalado y recibiendo eventos.

SIGUE APRENDIENDO

Ya tienes la casa lista. Ahora, a llenarla.

Encuentra más guías gratuitas en **camilocamargo.com/recursos** y escríbeme por Instagram: **@ingcamilocamargo**